



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERKORELASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN DI PASAR TRADISIONAL KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERKORELASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN DI PASAR TRADISIONAL KOTA BANDA ACEH

Irna Mulyanti/Agribisnis/Universitas Syiah Kuala

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui factor-faktor yang berkorelasi dalam pengambilan keputusan pembelian sayur-sayuran di pasar tradisional Kota Banda Aceh. Lokasi penelitian ini adalah di pasar tradisional Kota Banda Aceh yaitu di Pasar Setui, Pasar Ikan Peunayong, Pasar Lamnyong, Pasar Ulee Kareng dan Pasar Neusu. Objek penelitian adalah konsumen rumah tangga yang berbelanja sayur-sayuran. Ruang lingkup penelitian ini yaitu tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen rumah tangga dalam membeli sayur-sayuran di Pasar Tradisional Kota Banda Aceh. Penelitian menggunakan metode korelasi rank spearman. Keempat variabel penelitian memiliki korelasi signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya konsumen, pribadi konsumen dan psikologis konsumen mempunyai hubungan korelasi sedang terhadap pengambilan keputusan konsumen membeli sayur-sayuran di pasar tradisional Kota Banda Aceh, sedangkan untuk factor social konsumen mempunyai hubungan korelasi kuat terhadap pengambilan keputusan konsumen membeli sayur-sayuran di pasar tradisional Kota Banda Aceh

Kata Kunci : Pasar Tradisional, Keputusan Pembelian, Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis